

SOFTPOWER
POWERING IDEAS

consulenza strumenti e servizi per la
gestione e lo sviluppo d'impresa

VISIONE

Mi sono chiesto se fosse possibile applicare il concetto di OLISMO alla GESTIONE D'IMPRESA. Ci è voluto tempo per maturare questa idea e darle la forma necessaria affinché potesse diventare un concetto applicabile concretamente per creare VALORE, ma la risposta è affermativa, e dal mio punto di vista costituisce uno degli elementi chiave e a maggiore impatto innovativo dei prossimi decenni. L'intelligenza artificiale appiattisce le differenze tecnologiche e di know-how, quindi l'unica strada per differenziarsi sul mercato non resta che quella di sviluppare le proprie UNICITA', ciò che io chiamo la propria ANIMA aziendale. Avere quindi una visione olistica della propria attività significa considerare l'impatto che il nostro «fare impresa» produce nel mondo, ad ogni livello: economico, ambientale, sociale e spirituale, esprimendo al contempo qualcosa di unico; questo concetto e l'energia ad esso associata per me si chiamano SOFTPOWER, intesa come quell'energia sottile invisibile ed intangibile che ha enormi effetti se utilizzata adeguatamente. Questa è la mia visione.

il fondatore

Giovanni Papini

MISSIONE

La missione di SoftPower consiste nel fornire alle aziende strumenti competenze e servizi gestionali che elevino il più possibile il modo di «fare imprese», trasformando l'azienda in una struttura capace di affrontare le sfide con maggiore solidità e consistenza. Gli strumenti di lavoro devono essere BELLI e FUNZIONALI e le COMPETENZE devono produrre risultati ad ALTO VALORE per tutti gli stakeholders.

AMBIZIONE

Portare le aziende a creare il più possibile ambienti di lavoro sani da ogni punto di vista e fare in modo che le attività economiche producano effetti positivi e siano in grado di compensare gli eventuali effetti negativi della loro attività; immagino un mondo in cui fare impresa sia qualcosa di SPECIALE perché è il luogo dove l'uomo sviluppo se stesso e la sua dignità.

TRASFORMATORI DI VALORE E DI BEN-ESSERE



“Whether you
think you can
or think you can’t
you’re right”

Henry Ford



ALCUNI ESEMPI DI AZIENDE
CHE HANNO FATTO DELLA
LORO ANIMA IL LORO
PRODOTTO UNICO ED
IRRIPETIBILE



BRUNELLO CUCINELLI

